

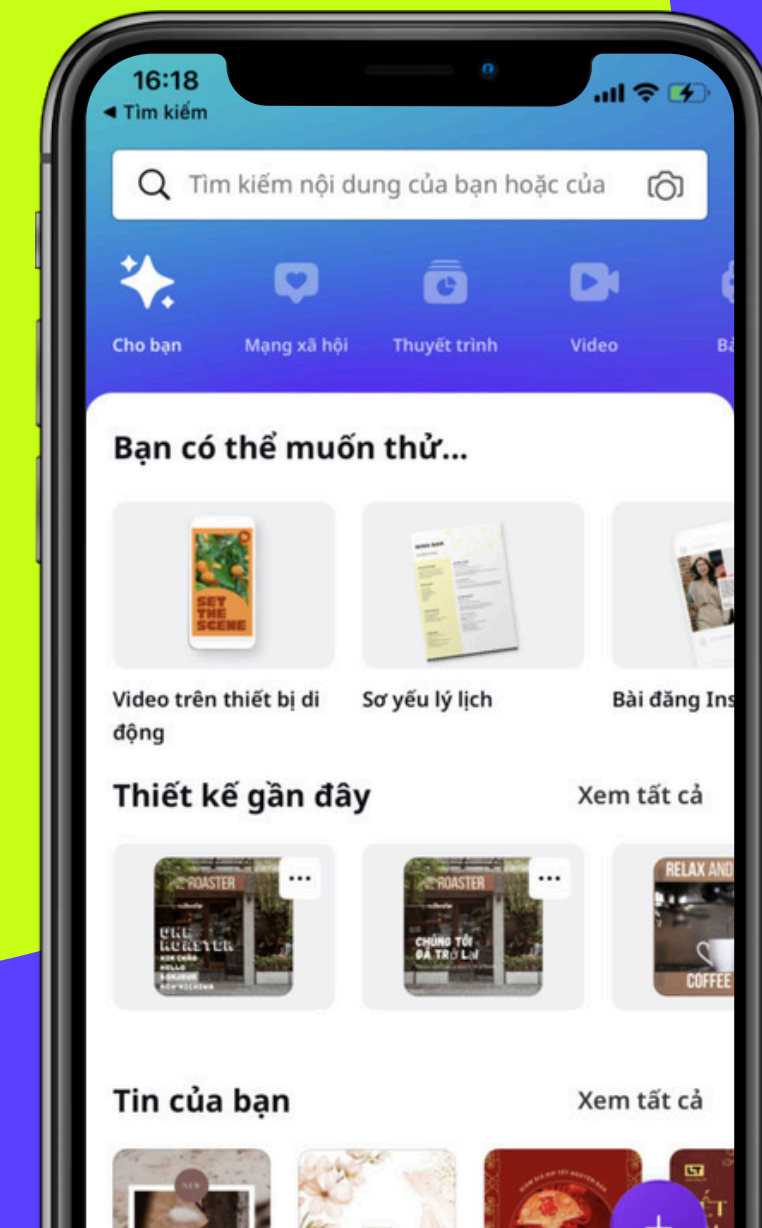
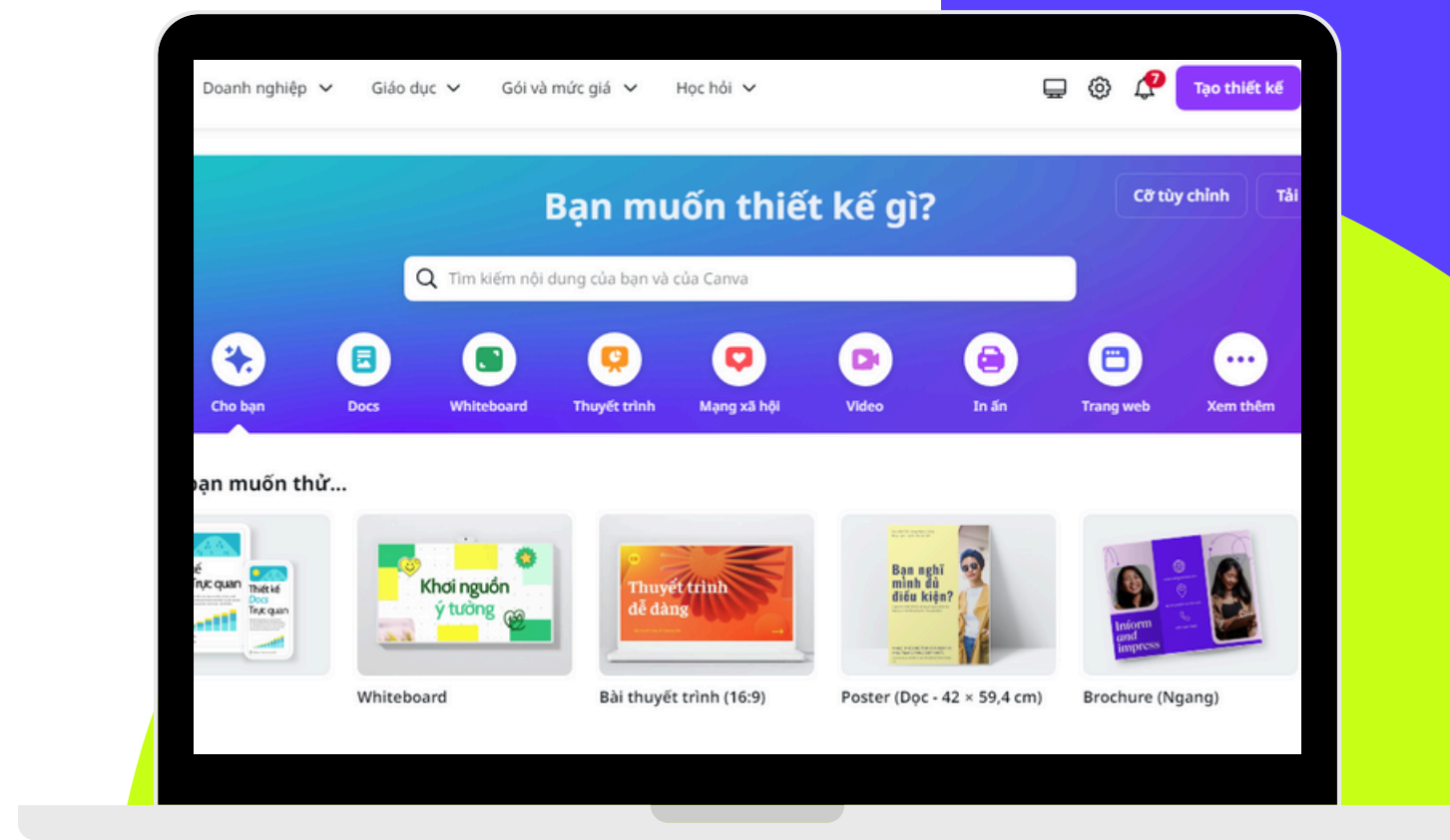
TRUNG TÂM DỮ LIỆU  
CÔNG NGHỆ VÀ TRUYỀN THÔNG

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA THÀNH THẠO

Người trình bày: **NGUYỄN THỊ KIM HIỀN**

Email: [kimhien9899@gmail.com](mailto:kimhien9899@gmail.com)

SĐT: 0365668529



# SKILLS



## NỘI DUNG

### CÁC ĐIỂM THẢO LUẬN CHÍNH

1. Đôi nét về Canva
2. Các mẫu thiết kế sẵn có trên Canva
3. Hướng dẫn sử dụng Canva trên máy tính
4. Hướng dẫn sử dụng Canva trên điện thoại
5. Thực hành thiết kế các ấn phẩm tuyên truyền





## ĐÔI NÉT VỀ CANVA



Canva

- ✓ Canva là trang Web/App hàng đầu về việc thao tác chỉnh sửa ảnh thiết kế, với các bước đơn giản, dễ sử dụng.
- ✓ Canva đặc biệt dễ sử dụng cho những người không có kinh nghiệm thiết kế cơ bản nhất.

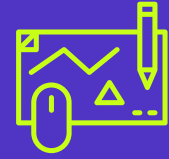
Hiệu quả, năng suất và kết quả khả quan hơn



Canva



## ĐÔI NÉT VỀ CANVA



Canva có thể được sử dụng để thiết kế:



*Logo*



*Poster*



*Những ấn phẩm phục vụ tuyên truyền*

*Hiệu quả, năng suất và kết quả khả quan hơn*

🔍 Tìm kiếm

- 📷 Tin Instagram
- 📷 Bài đăng Instagram (Vuông)
- 📘 Bài đăng Facebook (Ngang)
- 📘 Ảnh bìa Facebook
- 📄 Tờ rơi (A4 21 × 29,7 cm)
- 📷 Bài đăng động cho mạng xã hội 1080 × 1080 px
- 🏠 Logo
- 📊 Infographic
- 📈 Biểu đồ (Không giới hạn)
- 💡 Lên ý tưởng
- 📄 Tài liệu (A4 Dọc)

2

## CÁC MẪU THIẾT KẾ SẴN CÓ TRÊN CANVA

THUYẾT TRÌNH

VIDEO

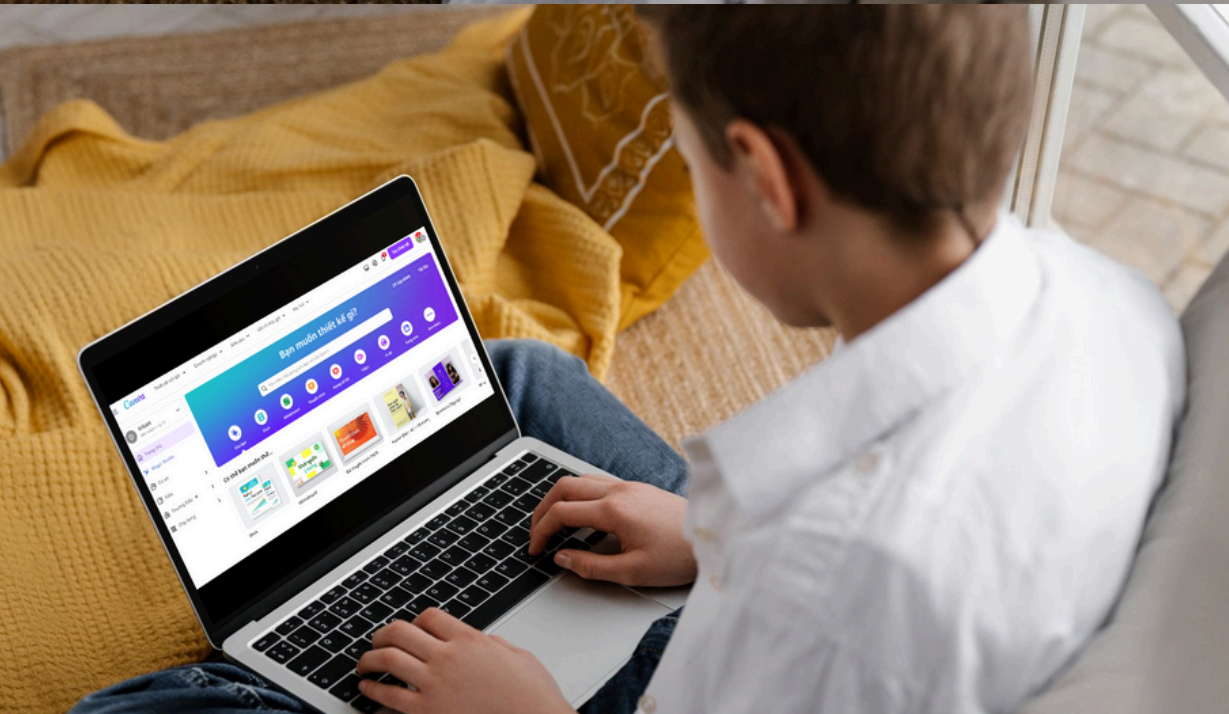
MẠNG XÃ HỘI

SẢN PHẨM IN

MẪU THIẾT KẾ CANVA

VIDEO

ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN



# 3

## HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN MÁY TÍNH

### 3.1 Tải Canva về máy tính hoặc truy cập trình duyệt Web

✓ Hiện nay Canva cung cấp phần mềm để tải trên 02 nền tảng:

TẢI CANVA  
VỀ  
MÁY TÍNH

**1** CANVA CHO WINDOWS  
[https://www.canva.com/vi\\_vn/download/windows/](https://www.canva.com/vi_vn/download/windows/)

**2** CANVA CHO MAC  
[https://www.canva.com/vi\\_vn/download/mac/](https://www.canva.com/vi_vn/download/mac/)

Có thể sử dụng Canva ngay trên trình duyệt Web, chỉ cần truy cập vào Website Canva: <https://www.canva.com/>



3


# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN MÁY TÍNH

## 3.2. Cách thức đăng ký tài khoản trên Canva

### Bắt đầu với Canva

Đăng ký để khám phá toàn bộ sức mạnh của Canva.

- ✓ Miễn phí trọn đời
- ✓ Tạo thiết kế và tài liệu ấn tượng thật nhanh chóng
- ✓ Bạn chưa từng thiết kế? Không sao cả!

 Đăng ký bằng Google

 Đăng ký bằng Facebook

Đăng ký bằng email

Bạn đã đăng ký? Hãy [đăng nhập](#)



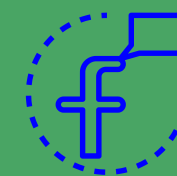
Email

01



Google

02



Facebook

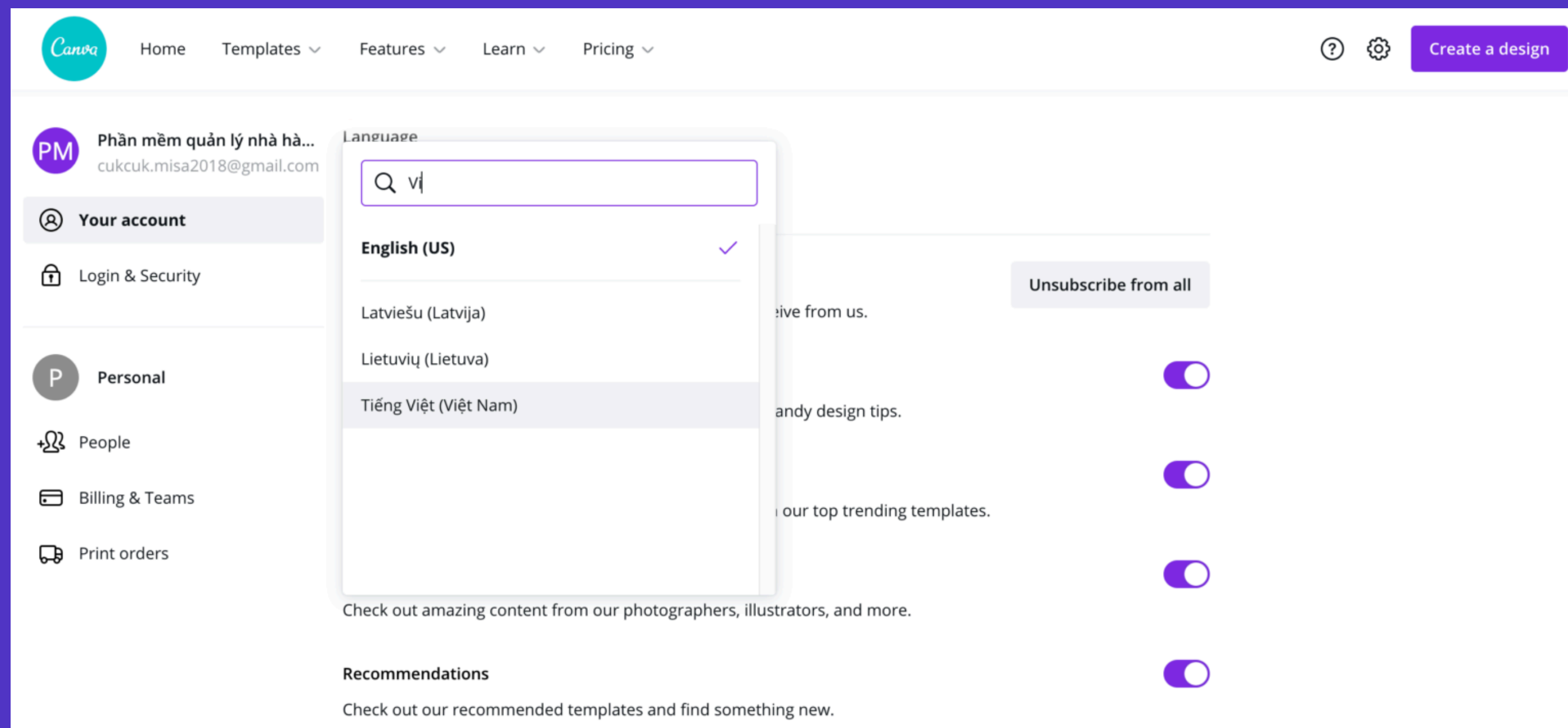
03

Đăng ký sử dụng Canva bằng các tài khoản: *Email; Google hoặc Facebook.*

# 3

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN MÁY TÍNH

## 3.2. Cách thức chuyển sang giao diện tiếng Việt



Sau khi đăng nhập vào Canva, trên thanh menu của giao diện trang chủ, bạn có thể click chuột vào biểu tượng bánh răng để thay đổi ngôn ngữ mặc định trên Website thành ngôn ngữ tiếng Việt.

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN MÁY TÍNH

## 3.4. Lựa chọn thiết kế và kích thước mong muốn

The screenshot displays the Canva homepage interface. At the top, a blue header contains the text "Bạn muốn thiết kế gì?" (What do you want to design?). Below this is a search bar with the placeholder text "Tìm kiếm nội dung của bạn hoặc của Canva" (Search for your content or Canva's content). A red arrow points to the search bar. To the right of the search bar are icons for camera and upload. Below the search bar is a row of eight circular icons representing different design categories: "Cho bạn" (For you), "Thuyết trình" (Presentations), "Mạng xã hội" (Social media), "Video", "Sản phẩm in" (Print products), "Tiếp thị" (Marketing), "Văn phòng" (Office), and "Thêm" (More). Below this row is a section titled "Khám phá điều mới mẻ" (Discover new things) featuring four design templates: "Chương trình" (Program), "Đồ họa trên blog" (Blog graphics), "Dấu trang" (Bookmarks), and "Hình nền điện thoại" (Phone backgrounds). A "Trợ giúp ?" (Help ?) button is located in the bottom right corner.

**Bạn muốn thiết kế gì?** Cỡ tùy chỉnh

🔍 Tìm kiếm nội dung của bạn hoặc của Canva

📷 📁

🌟 Cho bạn 🕒 Thuyết trình 💬 Mạng xã hội 🎥 Video 🖨️ Sản phẩm in 📣 Tiếp thị 📁 Văn phòng 🗨️ Thêm

**Khám phá điều mới mẻ**

⏪

📄 **Chương trình** 📱 **Đồ họa trên blog** 📄 **Dấu trang** 📱 **Hình nền điện thoại**

[Trợ giúp ?](#)

# 3

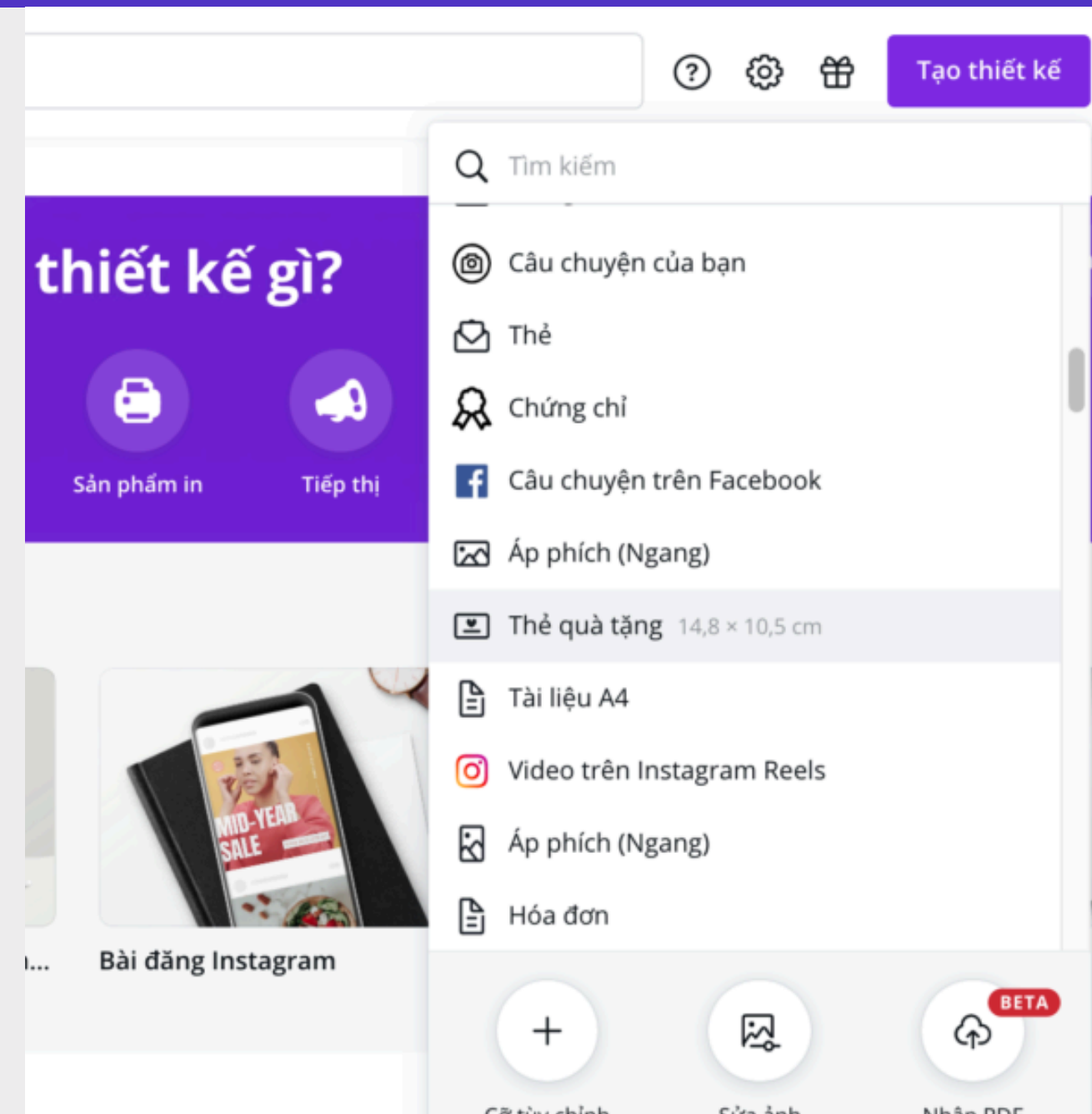
## HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN MÁY TÍNH

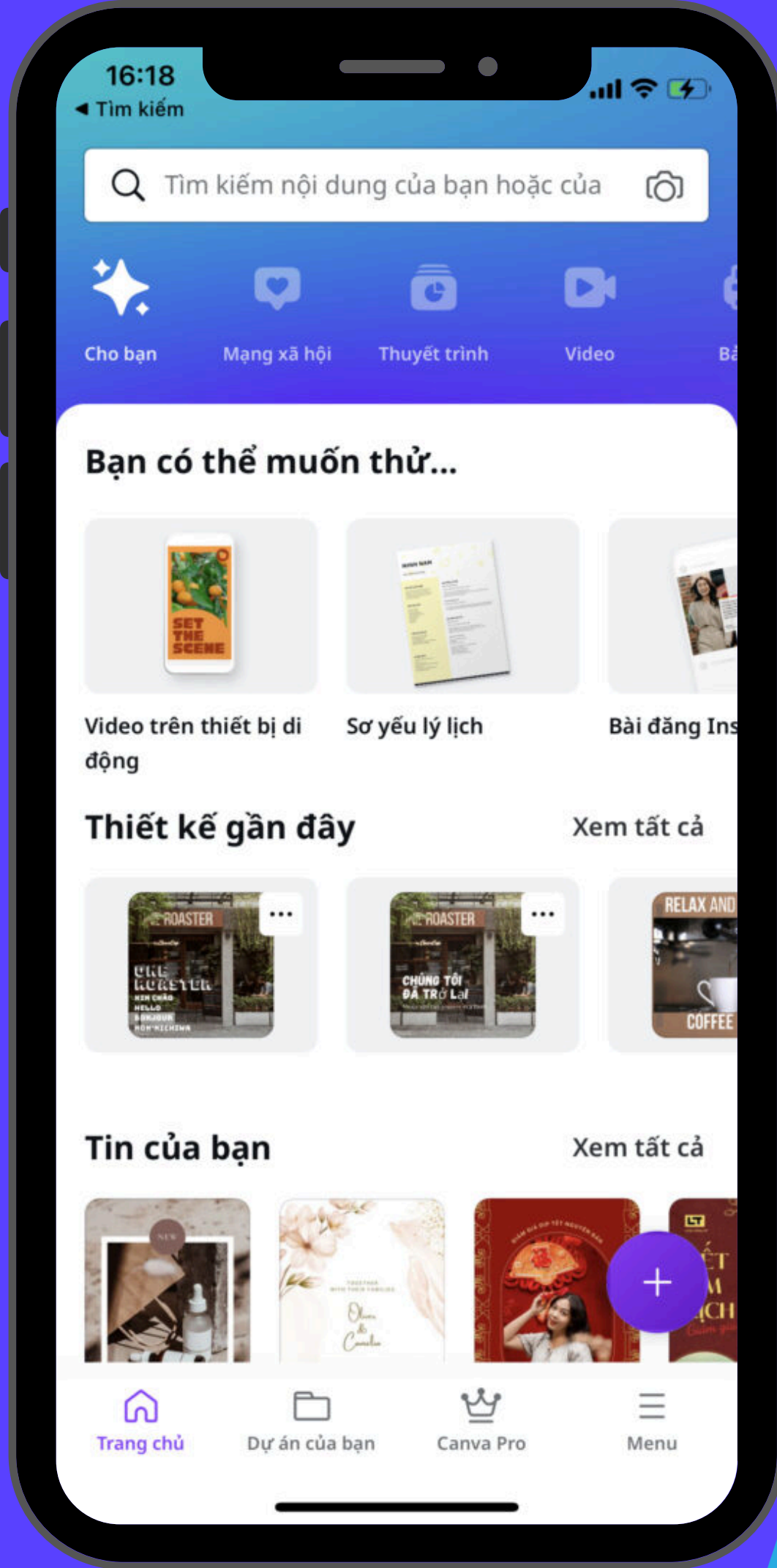
### 3.4. Lựa chọn thiết kế và kích thước mong muốn

Để tùy chỉnh cỡ, vẫn trên thanh các đầu mục chính, chọn Cỡ tùy chỉnh, điền thông tin chiều rộng và chiều cao mong muốn, lựa chọn đơn vị tính phù hợp với mong muốn của bạn (px, inch, cm, mm).

- ✓ Đối với các mẫu thiết kế không cần in ấn, lựa chọn đơn vị tính px.
- ✓ Đối với các mẫu thiết kế cần in ấn, lựa chọn đơn vị tính inch, cm hoặc mm.

Đối với người mới sử dụng Canva, nên áp dụng theo các mẫu có sẵn để sử dụng. Các mẫu thiết kế này đã được tối ưu theo kích thước chung và có thể dễ dàng sử dụng.





# 4

# HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN ĐIỆN THOẠI

## 4.1. Tải Canva về điện thoại di động

APP STORE



GOOGLE PLAY



TIN NHẮN bây giờ


Google  
G-945317 là mã xác minh Google của bạn.

---

*Canva*

### Xác minh 2 bước

Để giữ an toàn cho tài khoản của bạn, Google muốn đảm bảo rằng bạn chính là người đang cố đăng nhập



Xác minh 2 bước

Chúng tôi vừa gửi một tin nhắn văn bản gồm mã xác minh 6 chữ số đến ... .. 49

Nhập mã

G-

Không hỏi lại trên thiết bị này

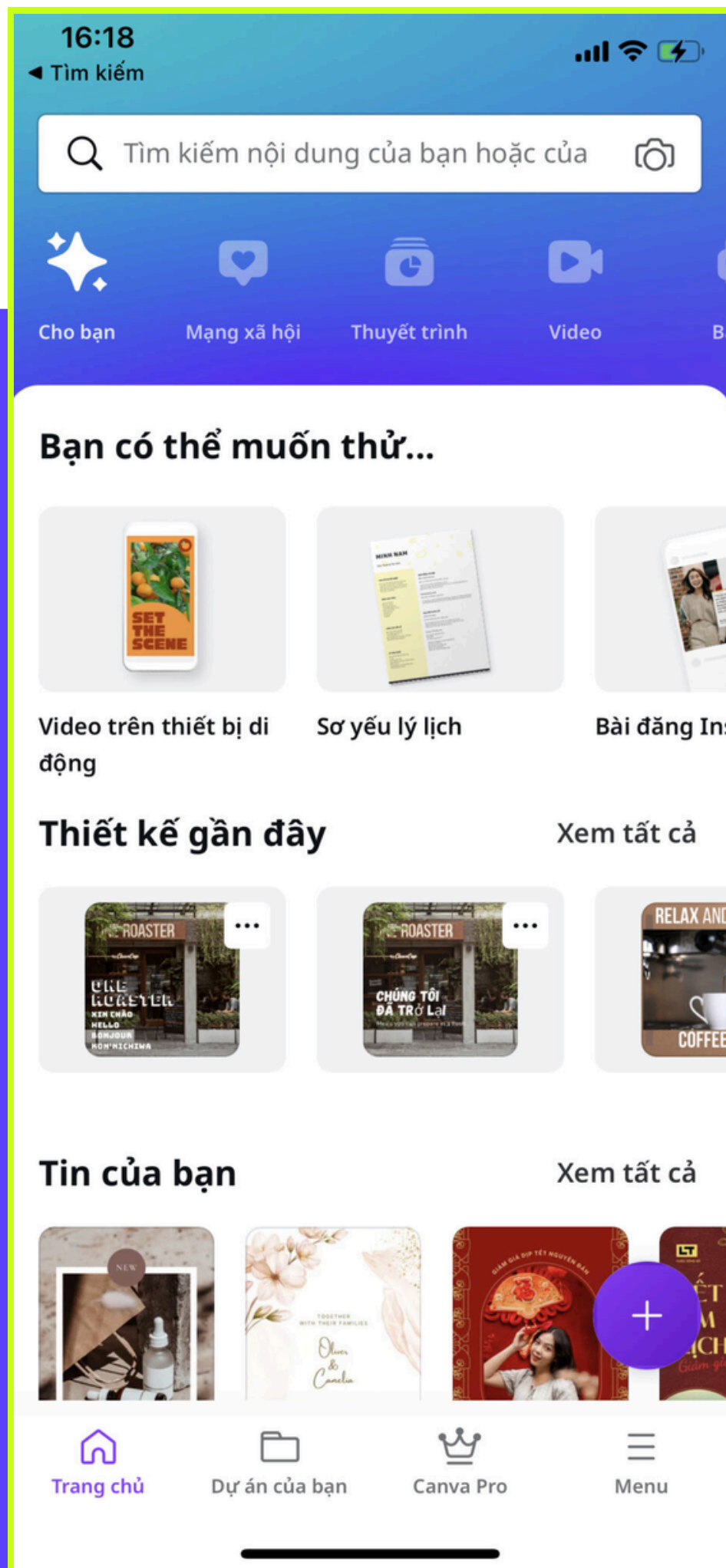
[Thử cách khác](#) Tiếp theo

# 4

## HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN ĐIỆN THOẠI

Tương tự như khi sử dụng Canva trên máy tính, cần phải đăng ký hoặc đăng nhập tài khoản để có thể sử dụng ứng dụng Canva trên điện thoại cá nhân của mình.

Hãy lưu ý rằng, các điện thoại di động ngày nay thường bảo mật 02 lớp, vì thế cần hoàn tất các hoạt động xác minh danh tính thông qua tin nhắn và ứng dụng Gmail/Facebook trên điện thoại.



# 4

## HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG CANVA TRÊN ĐIỆN THOẠI

- ✓ Sau khi xác minh bảo mật 02 lớp xong, giao diện của Canva trên điện thoại sẽ hiện lên.
- ✓ Có thể bắt tay vào thiết kế tương tự như trên máy tính ngay lập tức.

5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN



XÁC ĐỊNH  
VẤN ĐỀ

1

TÌM KIẾM  
THÔNG TIN

2

PHÂN TÍCH  
Ý TƯỞNG

3

PHÁT  
TRIỂN  
SẢN PHẨM  
MẪU

4

XIN  
Ý KIẾN,  
PHẢN HỒI

5

HOÀN  
THIỆN  
SẢN PHẨM

6



5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

### XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ

- Thiết kế cái gì?
- Thiết kế cho ai?
- Thiết kế để giải quyết vấn đề gì?



5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

### TÌM KIẾM THÔNG TIN

- Thông tin về đối tượng thụ hưởng.
- Thông tin về nội dung, hoạt động.
- Các thiết kế tham khảo.
- Các đặc điểm khác.



5

# THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

## PHÂN TÍCH Ý TƯỞNG

- Liệt kê các yêu cầu/ từ khóa
- Chọn yêu cầu/ từ khóa đưa vào ấn phẩm
- Phân tích đặc điểm của yêu cầu/ từ khóa
- Đưa ra ý tưởng cho sản phẩm

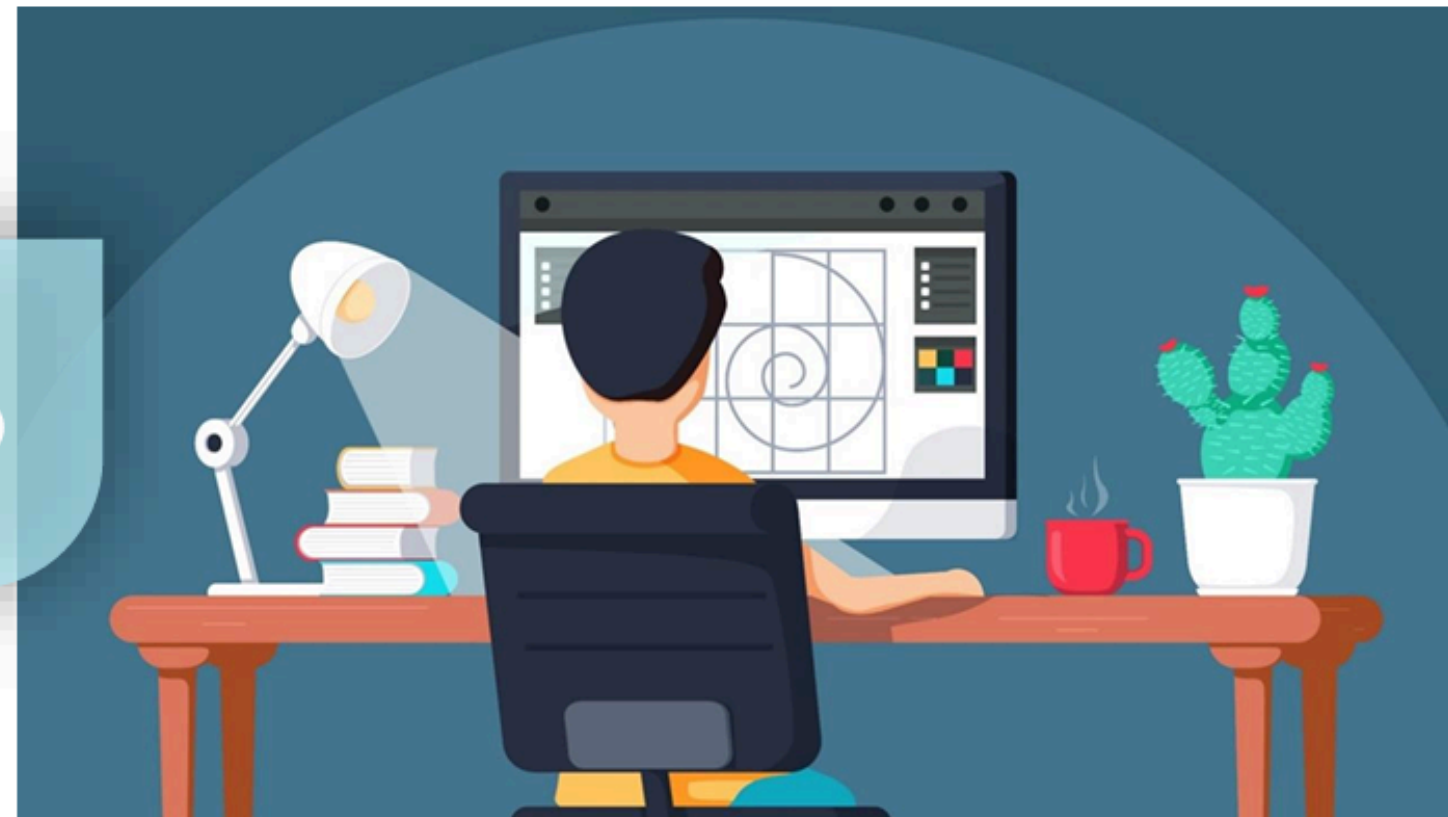


5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

### PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MẪU

- Thể hiện ý tưởng thành sản phẩm mẫu
- Gửi sản phẩm mẫu cho người duyệt/ người tư vấn



5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

### XIN Ý KIẾN, PHẢN HỒI

- Phản hồi từ cấp trên.
- Phản hồi từ đối tượng thụ hưởng.
- Phản hồi từ những người có chuyên môn.
- Quay lại các bước trên nếu phản hồi không tốt.



5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

### HOÀN THIỆN SẢN PHẨM

- Hoàn thiện sản phẩm cuối.
- Xuất file để sử dụng.
- Bàn giao, lưu trữ.



5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

### ĐỊNH DẠNG FILE ẤN PHẨM

loại file	đặc tính, công dụng
.jpg	file ảnh, có nền; không sửa được
.png	file ảnh, không có nền; không sửa được
.ai, .cdr, .psd	file thiết kế; sửa được

5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

*LƯU Ý: BỐ CỤC TRONG THIẾT KẾ*



# CHÍNH PHỤ

TRONG THIẾT KẾ  
ẤN PHẨM TRUYỀN THÔNG

- Tạo ấn tượng ban đầu
- Show hình ảnh, thông tin chính, quan trọng
- Dẫn dắt người xem
- Bắt buộc phải có

5

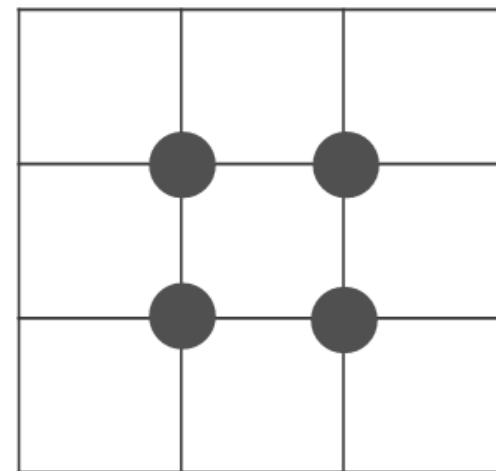
## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

LƯU Ý: BỐ CỤC TRONG THIẾT KẾ

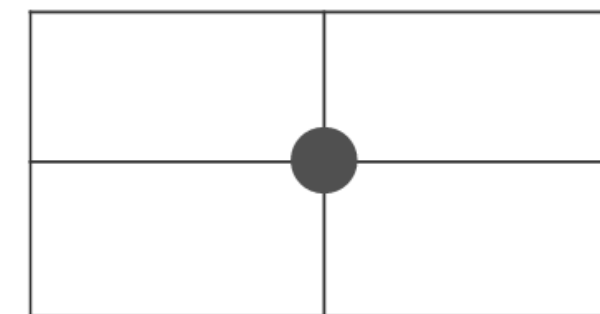


# TÍNH DẪN DẮT

THÓI QUEN  
THỊ GIÁC



TỶ LỆ 1/3

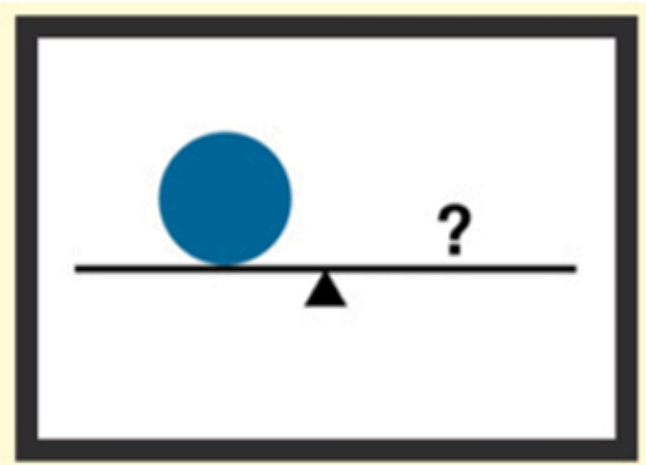


TỶ LỆ 1/2

5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

*LƯU Ý: BỐ CỤC TRONG THIẾT KẾ*



# CÂN BẰNG THỊ GIÁC

5

# THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

*LƯU Ý: BỐ CỤC TRONG THIẾT KẾ*

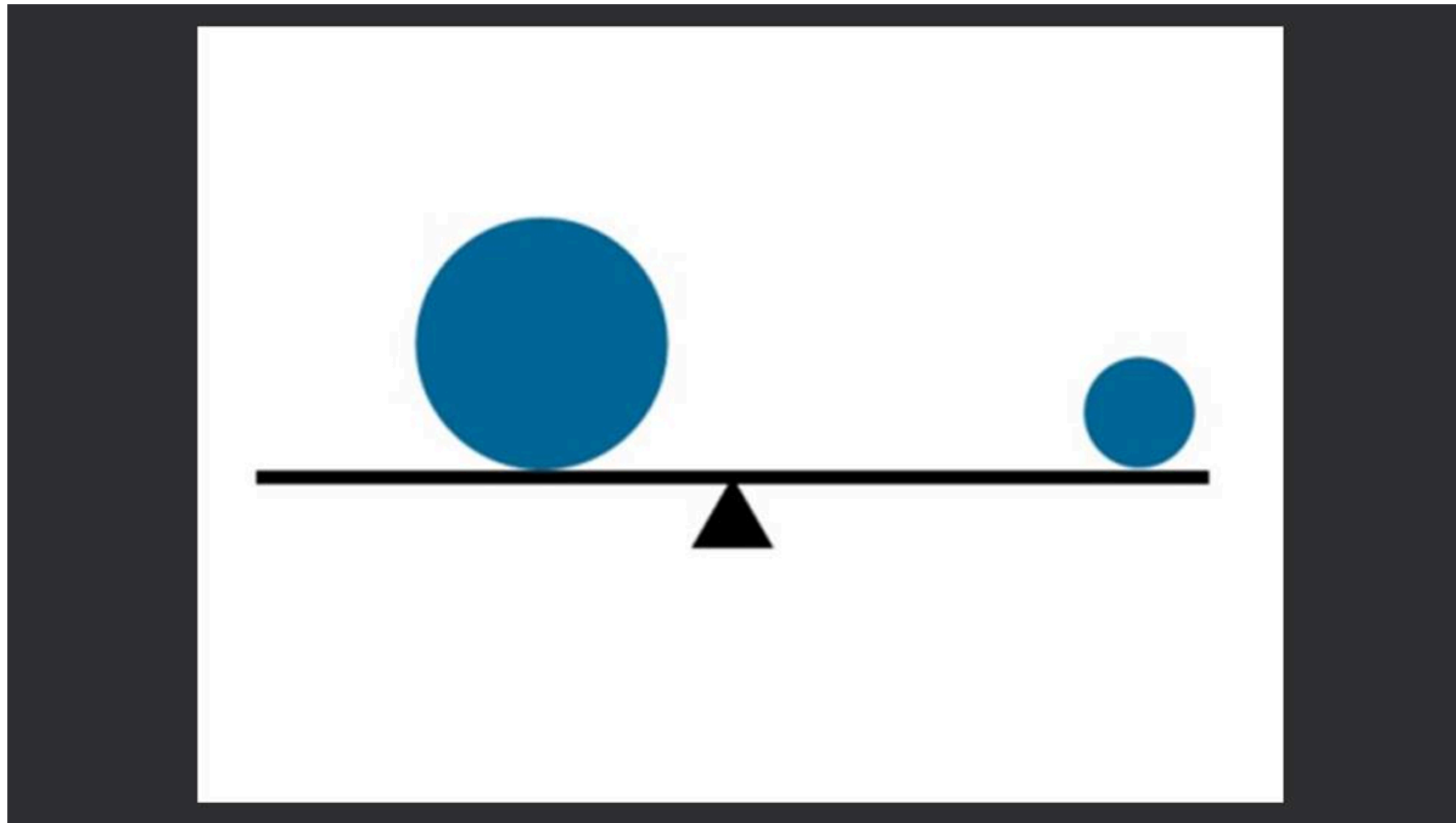


	A	B
	C	D

5

## THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

*LƯU Ý: BỐ CỤC TRONG THIẾT KẾ*



5

# THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

## Gợi ý màu nền và màu chữ

<b>nền cam chữ tím</b> mã màu: #4A274F mã màu: #F0A07C	<b>Nền cam chữ vàng</b> mã màu: #FF9240 mã màu: #FFFA9	<b>Nền đen chữ trắng</b> mã màu: #252527 mã màu: #E7E7E7	<b>nền xanh biển chữ xanh mòng két</b> mã màu: #243665 mã màu: #8BD8BD	<b>Nền xanh dương chữ trắng</b> mã màu: #0063EC mã màu: #FFFFFF
<b>Nền tím chữ vàng</b> mã màu: #FF748 mã màu: #3C1A58	<b>Nền vàng chữ xanh lá</b> mã màu: #FFE67C mã màu: #295F2D	<b>Nền trắng chữ đen</b> mã màu: #E7E7E7 mã màu: #252527	<b>Nền cam chữ xanh biển</b> mã màu: #EC8B5E mã màu: #EC8B5E	<b>Nền đỏ chữ xám</b> mã màu: #C20000 mã màu: #D9D9D9
<b>Nền hồng chữ trắng</b> mã màu: #FF83A9 mã màu: #FEEFE	<b>nền trắng đỏ chữ xanh</b> mã màu: #2F3C7E mã màu: #FBEAEB	<b>nền hồng chữ vàng</b> mã màu: #F96167 mã màu: #FCE77D	<b>Nền xám chữ vàng</b> mã màu: #3D3D3D mã màu: #FFD154	<b>Nền xám chữ đỏ</b> mã màu: #D9D9D9 mã màu: #C20000
<b>Nền xanh pastel chữ trắng</b> mã màu: #96D6FF mã màu: #FFFFFF	<b>Nền đen chữ đỏ</b> mã màu: #EC4D37 mã màu: #1D1B1B	<b>Nền tím chữ hồng</b> mã màu: #3D155F mã màu: #DF678	<b>Nền xám sáng chữ đen</b> mã màu: #C1C1C1 mã màu: #000000	<b>Nền vàng chữ xanh biển</b> mã màu: #FFD154 mã màu: #002795

5

# THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

## Ý nghĩa của font chữ

**MỎNH**

HAY

**ĐẬM**

Đường nét dài thanh thoát là chuẩn mực của vẻ đẹp

Các kiểu chữ có nét mảnh hơn (về chiều rộng và độ dày của nét) được coi là tinh tế, nhẹ nhàng và nữ tính.

**Phông chữ đậm mang lại cảm giác mạnh mẽ và nam tính**

Trong khi đó, kiểu chữ đậm sẽ phù hợp cho bối cảnh liên quan đến sự mạnh mẽ, hung hăng và nam tính, mang vóc dáng công kênh.

**NGHIÊNG**

HAY

**THẲNG**

*Phông chữ nghiêng thể hiện chuyên động nhanh*

Hãy sử dụng định hướng nghiêng (ví dụ: in nghiêng) khi bạn muốn truyền đạt tốc độ nhanh, chẳng hạn như dịch vụ khách hàng cấp tốc.

Phông chữ thẳng thể hiện độ ổn định, chắc chắn

Phông chữ thẳng - với cấu trúc cứng nhắc - truyền tải sự ổn định và độ bền.

**IN HOA**

HAY

**in thường**

**CHỮ VIẾT HOA TRUYỀN ĐẠT SỨC MẠNH VÀ SỨC MẠNH**

Các chữ cái viết hoa có hiệu quả thể hiện các thương hiệu "anh hùng" truyền tải năng lượng, lòng dũng cảm và sự tập trung.

Chữ viết thường thể hiện sự gần gũi và sáng tạo

Chữ thường có hiệu quả với các nhãn hiệu "người chăm sóc" để cao lòng nhân ái và lòng vị tha.

5

# THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

## Ý nghĩa của font chữ

**KHÔNG  
CHÂN**

Sans-Serifs  
dễ đọc hơn  
qua màn hình

Vì chúng được  
thiết kế hiệu quả  
hiển thị tốt hơn.

HAY

**CÓ  
CHÂN**

Serifs thanh  
lịch và trông  
"học thức" hơn

Bởi lịch sử lâu đời  
của font serif nên  
bạn sẽ cảm thấy  
khi sử dụng serif  
làm cho văn bản  
trở nên trang  
trọng hơn.

**CAO**

PHÔNG CHỮ CAO  
TRUYỀN TẢI ĐỘ  
THANH MẢNH VÀ  
SANG TRỌNG

Phông chữ cao  
truyền tải sự nhẹ  
nhàng và nhanh  
chóng, ngoài ra  
còn đầy cá tính  
và sang trọng.

HAY

**THẤP**

Phông chữ  
thấp truyền tải  
độ nặng và độ  
ổn định

Phông chữ ngắn  
gắn "mặt đất"  
hơn, vì vậy chúng  
cảm thấy ổn định  
hơn.

**ĐƠN  
GIẢN**

Phông chữ  
đơn giản thể  
hiện tính  
trực quan

Các kiểu chữ đơn  
giản sẽ tốt hơn  
cho các thông  
điệp đơn giản vì  
sự đơn giản trực  
quan này phù  
hợp với bản chất  
của ngữ cảnh.

HAY

**PHỨC  
TẠP**

Ngược lại,  
những phông  
chữ phức tạp  
thể hiện tính  
độc bản

Trong bối cảnh sử  
dụng cho các sản  
phẩm cao cấp hoặc  
vào dịp đặc biệt, sự  
đơn giản sẽ mang lại  
cảm giác thông  
thường của các sản  
phẩm bình dân.

5

# THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC ẢN PHẨM TUYÊN TRUYỀN

## WEBSITE HỮU ÍCH

1, Làm infographic:

<http://piktochart.com/>

<http://canva.com/>

2. Làm facebook post, cover, poster...

<http://canva.com/>

<https://www.designbold.com/>

3. Làm clip animation đơn giản

<https://www.moovly.com/>

4. Làm video ngắn – slide trình bày.

<https://spark.adobe.com/>

5. Icon nhỏ xinh cho các slide thuyết trình, infographic

<https://www.flaticon.com/>

6. Tải mẫu file thiết kế

<http://freepik.com/>

7. Làm video intro

<https://flixpress.com/>

8. Làm video ngắn có chèn hình, video, nhạc, text, nhiều hiệu ứng đẹp:

<https://studio.stupeflix.com/en/create/>

9. Xóa nền

<https://www.remove.bg/>

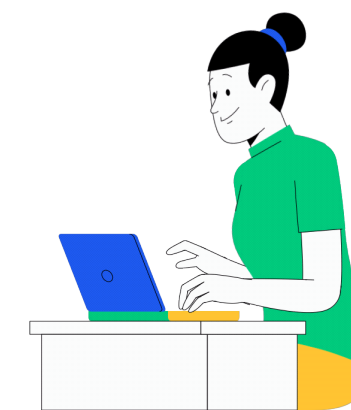


5

THỰC HÀNH THIẾT KẾ CÁC  
ẤN PHẨM TUYÊN TRUYỀN



BÀI TẬP THỰC HÀNH



Thiết kế 1 ấn phẩm tuyên truyền (thiệp, poster, ảnh bìa...)  
hướng tới chào mừng ngày *Phụ nữ Việt Nam 20/10*



Quét mã QR để nộp bài

**Hạn nộp bài: Trước 21H30 tối nay**